PRÉVENIR LE CYBERHARCÈLEMENT EN FRANCE ET AU ROYAUME-UNI :UNE TÂCHE IMPOSSIBLE ?

Engl. transl.: Preventing cyberharassment in France and in the United Kingdom: An impossible task?

# Keywords

* CYBERHARASSMENT – PREVENTION – CAMPAIGN – CYBERHUMILIATION – INTERNET – CYBERCRIME

# Details

## Year

2019

## Issued

2019

## Language

French

## Volume

43

## Issue

3

## Start Page

## End Page

## Authors

Dilmaç J.A.;Kocadal Ö.

## Type

Journal article

## Journal

Déviance et Société

# Abstract

This article analyzes British and French governmental and non-governmental organizations’ approaches to cyber-harassment on their prevention campaign websites. First, we discuss and elaborate on Dan Olweus’ approach in relation to the conceptualization of "cyber-harassment" as deviance. Subsequently, a comparative discourse analysis of the prevention websites was conducted to identify the ways through which the public is informed about cyber-harassment as deviance. Finally, we examine the limitations of the preventive measures undertaken and propose some alternative solutions.

# Outcome

DÉVIANCE ET SOCIÉTÉ4052019, vol. 43, no 3, pp. 389-419Prévenir le cyberharcèlement en France et au Royaume-Uni : une tâche impossible ?Deux types de prévention se dégagent alors ici. Une prévention primaire, qui s’élabore à travers un travail d’anticipation ; on vise à éduquer les futurs internautes susceptibles d’être victimes/agresseurs un jour et pour cela, on développe des moyens éducatifs et législatifs, en mettant à contribution leurs accompagnants qui doivent servir de « modèle » et les guider. Bien entendu, le fléau existe déjà mais on tente, par la prévention, de changer les compor-tements et les mentalités en amont pour un résultat d’éradication en aval. Mais aussi une prévention secondaire, où l’objectif est de réduire l’impact du dommage existant en le traitant le plus vite possible pour en réduire la pro-pagation. Les stratégies personnelles sont encouragées, et notamment celles en vue d’éviter d’être une fois de plus touché par le problème en question.