Polskie badanie EU Kids Online 2018. Najważniejsze wyniki i wnioski

Engl. transl.: Polish EU Kids Online 2018 survey. The most important results and conclusions

# Details

## Year

2019

## Issued

2019

## Language

Polish

## Authors

Pyżalski J.;Zdrodowska A.;Tomczyk Ł.;Abramczuk K.

## Type

Book

## Book title

Polskie badanie EU Kids Online 2018. Najważniejsze wyniki i wnioski

## Publisher

Wydawnictwo Naukowe UAM.

## Place

Poznani

## Topics

Literacy and skills

## Sample

The research was carried out in Poland from May to June 2018 in 90 schools. The applied selection scheme was constructed in such a way as to obtain a representative sample
students of primary, lower and upper secondary schools, corresponding to the structure of the population of students aged 9-17 in Poland; to analyzes at the national level, a sample of N = 1249 students aged 9 and over was used up to 17 years (M = 12.8; SD = 2.5), of whom 47.3% were boys.

## Implications For Parents About

* Parental practices / parental mediation
* Parental digital literacy
* Parenting guidance / support

## Implications For Educators About

* Digital citizenship
* STEM Education
* School innovation
* Professional development
* School networking

## Implications For Policy Makers About

* High-quality content online for children and young people
* Stepping up awareness and empowerment
* Creating a safe environment for children online

## Implications For Stakeholders About

# Abstract

Obecna edycja badania EU Kids Online została zrealizowana w Polsce w terminie od maja do czerwca 2018 roku w 90 szkołach. Zastosowany schemat doboru został skonstruowany w taki sposób, aby otrzymać reprezentatywną próbę uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, odpowiadającą strukturze populacji uczniów w wieku 9-17 lat w Polsce. W Polsce badania zrealizował zespół kierowany przez prof. UAM dra hab. Jacka Pyżalskiego z Wydziału Studiów Edukacyjnych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W skład zespołu wchodzą mgr Aldona Zdrodowska i dr Katarzyna Abramczuk z Ośrodka Przetwarzania Informacji – Państwowego Instytutu Badawczego oraz dr inż. Łukasz Tomczyk z Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie.

# Outcome

The image of young people in the context of using the Internet is not unambiguous - a positive, but also dysfunctional role is clearly visible in it. Young people do not appear universally as constructive and creative users of the Internet. There is no such thing as a "typical" teenager using the Internet