Pervivencia de los estereotipos de género en los hábitos de consumo mediático de los adolescentes: Drama para las chicas y humor para los chicos

Engl. transl.: Persistence of gender stereotypes in the media consumption habits of adolescents: drama for girls and humor for boys

# Details

## Year

2015

## Scope

Local

## Countries

Spain

## Type

Empirical research – Quantitative

## Methodologies

Survey

## Researched Groups

Children

## Children Ages

Adolescents (14-18 Years old)

## Informed Consent

Consent not mentioned

## URL

https://www.researchgate.net/publication/311695095\_Pervivencia\_de\_los\_estereotipos\_de\_genero\_en\_los\_habitos\_de\_consumo\_mediatico\_de\_los\_adolescentes\_Drama\_para\_las\_chicas\_y\_humor\_para\_los\_chicos

# Goals

Línea de investigación de los hábitos de consumo mediático de los adolescentes y jóvenes centrados en las diferencias de género en España. Este estudio se propone trabajar en esta línea mediante un estudio cuantitativo. De la administración de 787 cuestionarios a adolescentes de Barcelona